

Motto-Shirts mit witzigen Wortspielen • Rund um den Bodensee

Thomas Scharnitzki liebt den Bodensee. Und hat sich jahrelang den Kopf darüber zerbrochen, wie wohl ein Souvenir aussehen könnte, das nicht nur Touristen gerne mit nach Hause nehmen, sondern von dem auch Einheimische was haben. Mit dem Label „[be lake]“ (sei See) kam dem Werbetechniker dann vor zwei Jahren die zündende Idee:

Mit Bodensee-Motiven in allen Variationen bedruckt er seither in Horgenzell (Kreis Ravensburg) T-Shirts, Taschen oder Flaggen fürs Segelboot. Und zwar mit witzigen Wortspielen und Motiven, die allesamt mit dem Thema Bodensee spielen – vom BodenSeeRäuber über das Seesternchen bis zum BodenSeeMann oder dem Bodenseegler. Bekannt vom Kulturufer in Friedrichshafen, ist Scharnitzki nun auch zum 2. Mal auf der Friedrichshafener Frühjahrsmesse IBO in Halle B3, Stand 702, vom 21. – 25.03 vertreten. Als Besonderheit kann man dieses Jahr nicht nur Motive selbst aussuchen, sondern die kleinen Besucher können in einer mit Sand gefüllten Kiste auch allerlei Schätze finden. Selbstverständlich ist für Scharnitzki, dass sämtliche Produkte fair gehandelt und umweltgerecht hergestellt wurden und für jedermann erschwinglich sind – das günstigste T-Shirts gibt's daher schon für 12,50 Euro.

www.belake.de

