



Yvonne Schanitzki hat Bio-T-Shirts, die mit Bodensee-Motiven bedruckt sind, zu bieten. Man kann auch eigene Motive mitbringen und drucken lassen.
Foto: Lydia Schäfer

Die Seekuh auf dem Bauch

FRIEDRICHSHAFEN (Iys) - Auf dem Kunsthandwerkermarkt gibt es immer wieder die kleinen und großen Dinge zu entdecken, die begeistern, die ungewöhnlich sind - Nützliches, Kurioses, Ausgefallenes, Witziges: für Sie zeigen wir Neues vom Kulturufer. Heute: [be lake], eine Bodensee-Marke.

Bodenseeräuber, Seesternchen oder doch lieber eine Seekuh auf dem Bauch? Die Kunden dürfen wählen. Thomas und Yvonne Schanitzki sind erstmalig auf dem Kulturufer und präsentieren die Idee einer neuen Marke aus der Region. Gedruckt werden die witzigen Motive ausschließlich auf Bio-T-Shirts, Taschen, Mützen oder Fahnen. Da-

bei handelt es sich um Baumwolle, die von Kleinbauern nach alter Methode angebaut werden. Außerdem legt Thomas Schanitzki von [be lake], Wert auf eine faire Bezahlung der Farmer. Die Materialien habe das „Fair Trade“-Symbol, bei denen auf ökologische und ethische Produktionsverfahren geachtet wird. „Im ersten Moment erscheint es den Kunden teuer, aber wenn sie über die Methoden und Gewinnung aufgeklärt, sind sie begeistert“. Das Motiv ist frei wählbar und die Idee, dass Touristen ein höherwertiges Andenken mit auf den Weg nach Hause nehmen, als billige Massenproduktion, sei ebenfalls ein Anreiz für Thomas Schanitzki, das Label zu entwickeln.